

콘텐츠 기획과 수익화 전략 커리큘럼

- 교육기간 : 2018년 10월 31일(수) ~ 11월 1일(목) / 2일간
- 교육대상 : 교육 주제와 내용에 관심이 있는 언론인 또는 언론종사자 30명 내외
 - 차별화된 뉴스 콘텐츠 기획을 고민하고, 디지털 및 모바일 플랫폼을 활용한 뉴스 콘텐츠 판매 전략에 관심있는 분들께 추천합니다.
- 교육장소 : 한국언론진흥재단 12층 언론인교육센터

* 세부 일정은 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

날짜	요일	시간	시수	강좌명	강사	장소
10/31	수	10:00		교육과정 등록, 입실 완료	박의연 한국언론진흥재단 언론인연수팀 (진행)	대강의실 (12층)
				오리엔테이션		
		10:30~12:30	2.0 h	뉴스 콘텐츠 수익화, 현실과 전망 - 국내 언론사의 뉴스 콘텐츠 유료화 시도 현황 - 콘텐츠 유료화의 유형별 소개 및 국내외 사례 등	이정환 미디어오늘 대표	
		12:30~13:30		중식		
		13:30~15:30	2.0 h	콘텐츠 기획과 수익화 사례 탐구 1 - 콘텐츠 아이템 및 타깃 오디언스 선정, 텍스트 콘텐츠 기획 방법 - 크라우드 펀딩, 멤버십 서비스 모델을 통한 수익화 전략 등	김안나 퍼블리 최고콘텐츠책임자(CCO), 공동창업자	
15:45~17:45	2.0 h	콘텐츠 기획과 수익화 사례 탐구 2 - 인스파이어팀의 사례로 보는 뉴스 콘텐츠 차별화 전략 - 독자의 공감을 이끌어내는 동영상 콘텐츠 스토리텔링 전략 등	서상범 헤럴드경제 인스파이어 팀장			
11/1	목	9:30~11:30	2.0 h	콘텐츠 유료화와 이용자 관여도 분석 - 뉴스 이용자의 관여도(engagement)란, 비즈니스 모델별 이용자 관여도 분석 - 독자의 재방문/체류시간/주목시간 관련 지표, 심층보도, 편집자 추천형, 개인 맞춤형 콘텐츠 등	양정애 한국언론진흥재단 연구위원	대강의실 (12층)
		11:30~13:00		중식 토론회의		
		13:00~15:00	2.0 h	스타트업 사례를 통해 보는 콘텐츠 기획과 마케팅 - 수익화에 성공한 스타트업의 사례 - 콘텐츠 수익화 시도 시행착오 및 성공 노하우 공유 등	박상현 미디어티 콘텐츠 랩 디렉터	
		15:15~17:15	2.0 h	콘텐츠 기획과 언론사 수익 다변화 전략 - 서비스 저널리즘과 언론사의 수익 다변화 전략 - 차별화된 콘텐츠 기획 및 제작 사례, 참고해볼 수 있는 사례 소개	정재민 카이스트 정보미디어경영대학원 교수	
		총 교육시간	12.0 h	강의평가 후 과정 종료		